

Fusione efficace da ieri: Iren è operativa

A Palazzo Mezzanotte di Milano presentata ufficialmente la nuova multiutility nata dall'incorporazione di Enia in Iride. Partenza all'insegna della sinergia

E' efficace da ieri la fusione per incorporazione di Enia in Iride: è nata Iren, la prima multiutility attiva a livello sovranazionale e unico produttore energetico totalmente eco-friendly.

La nuova società, che ha debuttato ieri mattina sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana, assume la denominazione di Iren Spa. Le azioni ordinarie Enia sono state revocate dalla quotazione mentre i titoli Iride sono trattati in Borsa con la nuova denominazione Iren (IRE-MI).

Con ricavi consolidati pro forma al 31 dicembre 2009 pari a 3.161 milioni di euro, un Ebitda di circa 567 milioni di euro e circa 5.000 dipendenti, il nuovo Gruppo si posiziona tra i leader di mercato con un posizionamento di rilievo in tutte le aree di business: primo operatore nel teleriscaldamento, terzo nel ciclo idrico integrato, terzo nel segmento ambiente, quinto nel gas per vendita a clienti finali e sesto nell'energia elettrica per volumi venduti.

Il profilo industriale del Gruppo Iren trova la sua ratio nel mix bilanciato tra attività regolate e attività libere e nella forte integrazione tra upstream e downstream tale da coprire l'intera catena del valore.

Il modello organizzativo e di business del Gruppo Iren è caratterizzato dalla presenza di una holding industriale quotata, Iren Spa, a cui fanno capo cinque società di primo livello per il presidio dei business: Iren Energia (Torino) che gestisce gli impianti di generazione e distribuzione di energia elettrica e calore, nonché i servizi tecnologici; Iren Mercato (Genova) che gestisce le attività di acquisto, trading e vendita di energia



Da sinistra: **Andrea Vie-ro, Andrea Alodi, Roberto Bazzano e Roberto Garbat**

elettrica e gas, vendita di calore e servizi; Iren Acqua Gas (Genova) che gestisce i servizi idrici integrati; Iren Ambiente (Piacenza) che gestisce gli impianti di trattamento e smaltimento rifiuti e Iren Emilia (Reggio Emilia), che si occupa della distribuzione del gas, del servizio di raccolta rifiuti e di igiene ambientale.

La corporate governance della nuova società è basata su un sistema di amministrazione e controllo tradizionale con un Consiglio di Amministrazione composto da 13 membri, di cui 2 rappresentanti della minoranza, e un Comitato Esecutivo, presieduto dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e composto dal vicepresidente del Consiglio di Am-

ministrazione, dall'amministratore delegato e dal direttore generale.

Il Gruppo Iren ha importanti prospettive di sviluppo avviate in tutti i settori di riferimento.

Nel mercato energetico l'obiettivo è quello di potenziare l'attività di intermediazione e vendita sul mercato libero attraverso la valorizzazione della disponibilità di energia elettrica e di gas derivante dai progetti di incremento della capacità produttiva interna e dallo sviluppo di fonti di approvvigionamento.

Nella generazione elettrica e di calore, la crescita avviene attraverso la costruzione della nuova centrale a ciclo combinato in cogenerazione di Torino Nord (400 MW), il completamento del repowering degli im-

pianti elettrici della Valle Orco e il potenziamento del fotovoltaico.

Nel settore teleriscaldamento l'estensione dell'area servita nella Zona Nord di Torino e la realizzazione della dorsale di collegamento con il Polo Ambientale Integrato di Parma in fase di costruzione.

Nel ciclo idrico integrato, il nuovo Gruppo, dopo aver realizzato la rilevante partnership con il fondo infrastrutturale F2I, si presenta come un operatore particolarmente qualificato dotato di know-how e risorse finanziarie per cogliere ulteriori opportunità di sviluppo nel settore idrico in Italia.

Nel settore ambiente le prospettive di sviluppo passano attraverso la realizzazione del Polo Ambientale Inte-

grato per consentire alla provincia di Parma di raggiungere l'autonomia nello smaltimento dei rifiuti urbani, in aggiunta alle nuove potenzialità offerte dall'ampliamento del bacino territoriale di riferimento.

Tali direttrici di sviluppo consentiranno di ampliare ulteriormente la propria attività nei mercati di riferimento.

Tutte le aree di business continueranno ad essere gestite e potenziate all'insegna dello sviluppo sostenibile, privilegiando l'attenzione alle persone, al territorio, alle fonti energetiche rinnovabili e alle tecnologie avanzate in grado di ridurre gli impatti ambientali dei processi industriali.

Il nome del nuovo Gruppo, Iren, trova la sua ragione nella comune volontà dei due partner di rappresentare l'essenza di un'aggregazione il cui focus viene posto su completezza, sinergie e rispettive eccellenze. Anche il logo evidenzia un approccio sinergico: al logotipo di Enia sono stati infatti associati gli elementi grafici di Iride.

La campagna pubblicitaria di lancio, cinque fiocchi che riprendono i colori del logo, accompagnata dall'headline "Da Iride ed Enia nasce Iren", rappresenta e sottolinea il momento della nascita di Iren. Il sottotitolo "Una nuova energia che attraversa l'Italia" sostiene il concetto della forza del nuovo Gruppo, mentre il pay off "Nasce oggi eppure ha già fatto tanto" richiama le radici di Iride ed Enia, nate oltre un secolo fa. La campagna avrà una durata di due settimane.

Il Consiglio di Amministrazione di Iren Spa si è riunito per la prima volta ieri a Reggio Emilia.